



Júlia

BEAUTY CLUB by Júlia

Proyecto de renovación de la Fidelity Card de Perfumería Júlia.

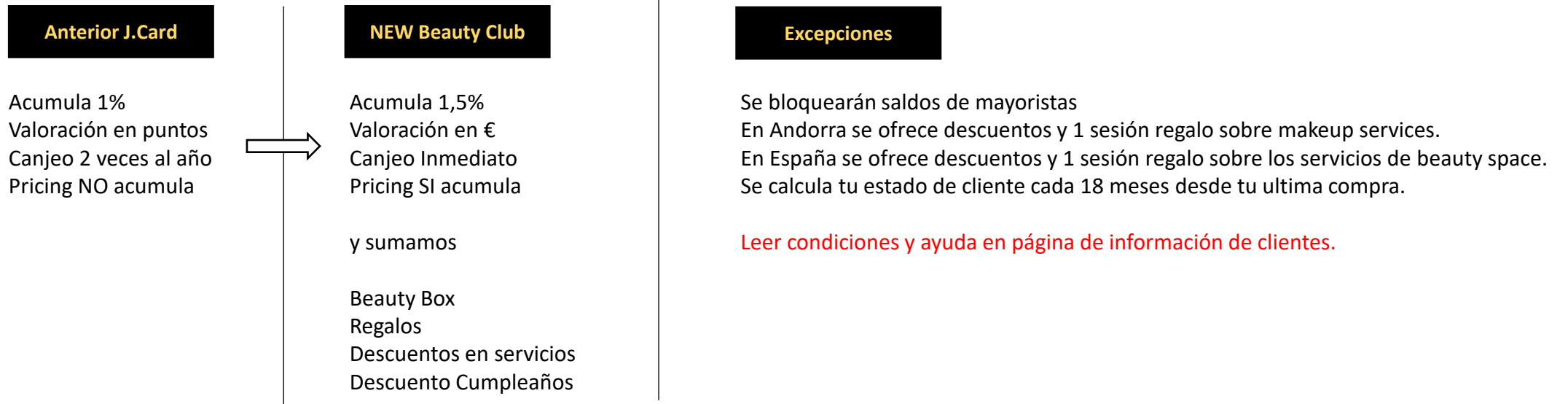
2. INDICE

DETALLE DE PÁGINAS Y CONTENIDO

- 1. Portada**
- 2. Índice**
- 3. Que ha cambiado en el programa de fidelidad**
- 4. Qué ventajas tiene cada tipo de cliente en España**
- 5. Qué ventajas tiene cada tipo de cliente en Andorra**
- 6. Objetivos del programa**
- 7. Comunicar incidencias**
- 8. Páginas de información para clientes**
- 9. Comparte la experiencia con el cliente**

3. CAMBIOS EN EL PROGRAMA DE FIDELIDAD

ESFUERZOS EN MEJORAR EL PROGRAMA



4. INCENTIVOS DEL PROGRAMA ESPAÑA

QUÉ CONSIGUE CADA TIPO DE CLIENTE

MÁS COMPRAS - MÁS BENEFICIOS

	VENTAJAS	FAN	FRIEND	AMBASSADOR
	CANJEO	Inmediato	Inmediato	Inmediato
	JÚLIA CARD -10%	●	●	●
	BEAUTY TIPS	●	●	●
	AVANT PREMIERE	●	●	●
	EVENTOS VIP		●	●
	BEAUTY BOX			●
	BEAUTY SPACE ⁱ		-20% Dto	-20% Dto + 1 gratis
	BIRTHDAY GIFT	5€	10€	15€
	FREE SHIPPING		1 pedido/año	Siempre

5. INCENTIVOS DEL PROGRAMA ANDORRA

QUE CONSIGUE CADA TIPO DE CLIENTE

MÉS COMPRES - MÉS BENEFICIS

AVANTATGES	FAN	FRIEND	AMBASSADOR
 CANVI	Inmediat	Inmediat	Inmediat
 JÚLIA CARD -10%	●	●	●
 BEAUTY TIPS	●	●	●
 AVANT PREMIERE	●	●	●
 ESDEVENIMENTS VIP		●	●
 BEAUTY BOX			●
 MAKE UP SERVICE ¹		-20% Dte	-20% Dte + 1 gratis
 BIRTHDAY GIFT	5€	10€	15€
 FREE SHIPPING		1 comanda/any	Sempre

5.OBJETIVOS DEL PROGRAMA

PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y ATERRIZAJE

1 NUEVAS ALTAS

Comunicar nuevas ventajas
 Descargar la APP
 Compartir Experiencia

*Obligatorio Email

*Gestión de canales de comunicación.

2 USUARIOS REGISTRADOS

Puntos anteriores y...
 Verificación de datos
 Rellenar campos vacíos

3 INCREMENTO

Frecuencia compra
 Ticket medio
 Vinculación a servicios
 Personalización por tipo cliente

6.COMUNICAR INCIDENCIAS

PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y ATERRIZAJE

1	PROBLEMAS TPV	2	PROBLEMAS CUENTAS WEB	3	INFORMACIÓN PROGRAMA
	Helder Teixeira		Juan Carlos Aguiló		Mariona Battestini
	+376 892 200 eteixeira@julia.ad Dept de Informática Horario de oficinas AD		+376 892 200 - 340 jcaguilo@julia.ad Departamento Online Horario de oficinas AD-ES		+376 892 200 mbattestini@julia.ad Departamento de Marketing Horario de oficinas AD
	Problemas derivados de gestión de saldos e información de cliente en tienda.		Problemas derivados de gestión de información del cliente en tienda página web.		Problemas derivados de gestión de información sobre el programa.

Todas las incidencias deberán ser comunicadas por el programa de incidencias GLPI con el detalle necesario para identificar al cliente por email, nombre, apellidos, nº de cliente, id tarjeta, nº de ticket. Se deberá ofrecer un resumen del caso y operaciones generadas Se autoriza a realizar operaciones sin ajustes de saldo en caso de que se comuniquen con toda la información necesaria, solo para aquellos casos que no se disponga de servicio del personal asignado en este documento. (3).

7.PÁGINAS DE INFORMACIÓN + FAQ

PARA PERSONAL INTERNO Y CLIENTES

Andorra

[Júlia Card \(perfumeriajulia.ad\)](http://perfumeriajulia.ad)

En este enlace o QR se explica todo a nivel detallado para Andorra



España

[Júlia Card \(perfumeriajulia.es\)](http://perfumeriajulia.es)

En este enlace o QR se explica todo a nivel detallado para España



Francia

[Júlia Card \(beautyjulia.com\)](http://beautyjulia.com)

En este enlace o QR se explica todo a nivel detallado para Francia



8.OBJETIVOS DEL PROGRAMA

PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y ATERRIZAJE

COMPARTIR EXPERIENCIA

En la tienda...
Haciendo su rutina.
Un simple consejo,
Del producto novedad
Porque es Big Moment....

Aprovecha para comunicar que compartir cosas mencionando a Júlia también tiene ventajas.

- 1) Probar productos
- 2) Recibir Avant Premiers
- 2) Aparecer en la web.

VER FLYER EN TIENDA O PEDIDOS WEB:

[Social Room by JÚLIA \(perfumeriajulia.es\)](https://perfumeriajulia.es)

Social Room

